

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
3.1 Latar Belakang.....	1
3.2 Fokus Penelitian.....	7
3.3 Tujuan Penelitian	7
3.4 Kegunaan Penelitian	8
3.1.1 Secara Akademis.....	8
3.1.2 Secara Praktis	8
3.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.5.3 Landasan Konseptual	17
3.6 Langkah-Langkah Penelitian	24
1.6.1 Paradigma dan Pendekatan.....	24
1.6.2 Metode Penelitian	25

1.6.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.5 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
1.6.6 Teknik Analisis Data	29
1.6.7 Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.2 Konsep Jurnalisme Profetik	38
2.2.1 Konsep Pemikiran Jurnalisme Profetik	38
2.2.2 Jurnalisme Profetik Sebagai Kajian Baru Jurnalistik	44
2.2.3 Unsur-Unsur Akhlak Kenabian	45
2.2.4 Fungsi dan Tujuan Jurnalisme Profetik.....	54
2.3 Media Online.....	59
2.3.1 Pengertian Media Online.....	59
2.3.2 Karakteristik Media Online	61
2.3.3 Fungsi dan Tujuan Media Online	64
2.3.4 Tantangan dalam Praktik Jurnalisme di Media Online	66
2.4 Analisis Isi (Content Analysis)	69
2.4.1 Pengertian Analisis Isi.....	69
2.4.2 Sejarah dan Perkembangan Analisis Isi	71
2.4.3 Analisis Isi sebagai Metode Penelitian	73
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
3.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	75
3.1.1 Profil Okezone.com	75
3.1.2 Logo Okezone.com.....	81

3.1.3 Visi dan Misi <i>Okezone.com</i>	82
3.1.4 Susunan Redaksi <i>Okezone.com</i>	83
3.2 Hasil Penelitian.....	84
3.2.1 Implementasi Nilai <i>Shiddiq</i> di <i>Okezone.com</i>	110
3.2.2 Implementasi Nilai <i>Amanah</i> di <i>Okezone.com</i>	115
3.2.3 Implementasi Nilai <i>Tabligh</i> di <i>Okezone.com</i>	121
3.2.4 Implementasi Nilai <i>Fathanah</i> di <i>Okezone.com</i>	127
3.3 Pembahasan.....	133
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
4.1 Kesimpulan	139
4.2 Saran	140
4.2.1 Secara Akademis.....	140
4.2.2 Secara Praktis	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 1.2 Kategori dan Indikator Berita.....	31
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian	32
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Struktur Redaksi <i>Okezone.com</i>	83
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	85
Tabel 3.3 Kategori Tematik Jurnalisme Profetik	86
Tabel 3.4 Pengkodean Teks Berita Berdasarkan Kategori Tematik.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo <i>Okezone.com</i>	82
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Berita 1	89
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Berita 2	91
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar Berita 3	93
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Berita 4	95
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Berita 5	98
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Berita 6	100
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Berita 7	103
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Berita 8	104
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Berita 9	106
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Berita 10	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi	147
Lampiran 2. Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1	148
Lampiran 3. Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2	149
Lampiran 3. Bukti Plagiarisme dari Jurusan	150

