

ABSTRAK

Dimas Bihar Ulum: Implementasi Jurnalisme Profetik di Media *Online* (Analisis Isi Pada Kanal Muslim di Media *Okezone.com* Periode September-Oktober 2025).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media *online* yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media dakwah Islam di era digital. Kehadiran kanal Muslim pada *Okezone.com* menunjukkan adanya upaya media dalam menghadirkan pemberitaan yang memuat nilai-nilai keislaman kepada masyarakat luas. Dalam konteks tersebut, konsep jurnalisme profetik menjadi penting karena menekankan nilai-nilai kenabian dalam praktik jurnalistik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi nilai-nilai jurnalisme profetik pada kanal Muslim *Okezone.com* periode September-Oktober 2025. Fokus penelitian diarahkan pada penerapan empat nilai utama jurnalisme profetik, yaitu *shiddiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathanah* dalam isi pemberitaan yang dipublikasikan.

Penelitian ini menggunakan konsep jurnalisme profetik yang dikemukakan oleh Parni Hadi serta diperkuat oleh teori konstruksi sosial dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Keempat nilai profetik tersebut dijadikan indikator utama dalam menganalisis isi berita pada kanal Muslim *Okezone.com*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma kritis. Paradigma tersebut digunakan untuk memahami bagaimana media membangun realitas sosial dan nilai-nilai keagamaan melalui pemberitaan yang disampaikan kepada masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi. Data penelitian diperoleh dari 10 berita yang dipublikasikan pada kanal Muslim *Okezone.com* selama periode September-Oktober 2025. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan observasi terhadap isi berita, kemudian dianalisis berdasarkan kategori tematik sesuai dengan prinsip jurnalisme profetik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi jurnalisme profetik pada kanal Muslim *Okezone.com* telah diterapkan. Dari keseluruhan analisis ditemukan sebanyak 215 nilai temuan dalam 98 paragraf berita. Nilai *tabligh* menjadi unsur yang paling dominan dengan jumlah 82 temuan atau sebesar 38,14%, disusul nilai *fathanah* sebanyak 51 temuan atau 23,72%, nilai *shiddiq* sebanyak 44 temuan atau 20,47%, dan nilai *amanah* sebanyak 38 temuan atau 17,67%. Dominasi nilai *tabligh* menunjukkan bahwa kanal Muslim *Okezone.com* lebih menekankan fungsi dakwah dan edukasi Islam melalui penyampaian informasi keagamaan yang praktis, mudah dipahami, serta relevan dengan kehidupan masyarakat modern. Secara umum, penelitian ini menunjukkan bahwa kanal Muslim *Okezone.com* tidak hanya menjalankan fungsi informatif, tetapi juga berperan sebagai media dakwah digital yang mengedepankan nilai-nilai Islam dalam pemberitaannya.

Kata Kunci: Jurnalisme Profetik, Media Online, *Okezone.com*, Kanal Muslim, Analisis Isi.

ABSTRACT

Dimas Bihar Ulum: *The Implementation of Prophetic Journalism in Online Media (A Content Analysis of the Muslim Section of Okezone.com from September to October 2025).*

This research is motivated by the development of online media which functions not only as a means of delivering information, but also as a medium for Islamic da'wah in the digital era. The presence of the Muslim channel on Okezone.com reflects the media's effort to present news containing Islamic values to the wider community. In this context, the concept of prophetic journalism becomes important because it emphasizes prophetic values in journalistic practices.

This study aims to determine the implementation of prophetic journalism values on the Muslim channel of Okezone.com during the September–October 2025 period. The research focuses on the application of the four main values of prophetic journalism, namely shiddiq, amanah, tabligh, and fathanah in the published news content.

This study applies the concept of prophetic journalism proposed by Parni Hadi and is strengthened by the social construction theory of Peter L. Berger and Thomas Luckmann. The four prophetic values were used as the main indicators in analyzing the news content on the Muslim channel of Okezone.com.

This research uses a qualitative approach with a critical paradigm. The paradigm was employed to understand how the media constructs social reality and religious values through the news delivered to society.

The method used in this study is content analysis. The research data were obtained from 10 news articles published on the Muslim channel of Okezone.com during the September–October 2025 period. Data collection techniques were carried out through documentation and observation of the news content, which was then analyzed based on thematic categories in accordance with the principles of prophetic journalism.

The findings show that the implementation of prophetic journalism on the Muslim channel of Okezone.com has been carried out quite well. From the overall analysis, 215 findings were identified within 98 news paragraphs. The value of tabligh became the most dominant element with 82 findings or 38.14%, followed by fathanah with 51 findings or 23.72%, shiddiq with 44 findings or 20.47%, and amanah with 38 findings or 17.67%. The dominance of tabligh indicates that the Muslim channel of Okezone.com emphasizes the function of Islamic da'wah and education through the delivery of religious information that is practical, easy to understand, and relevant to modern society. Overall, this research shows that the Muslim channel of Okezone.com not only performs an informative function, but also acts as a digital da'wah medium that prioritizes Islamic values in its reporting.

Keywords: Prophetic Journalism, Online Media, Okezone.com, Muslim Channel, Content Analysis.