

ABSTRAK

Raissya Lailita (1220240209) “Pengaruh *Firm Size*, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024).”

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek suatu perusahaan. Pada industri makanan dan minuman, nilai perusahaan menunjukkan pergerakan yang fluktuatif selama periode 2020–2024, terutama akibat perubahan kondisi ekonomi dan pandemi. Perbedaan kinerja antarperusahaan menunjukkan bahwa nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor, sehingga diperlukan kajian empiris mengenai pengaruh *firm size*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan faktor pengendali lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *firm size*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan *Signalling Theory* sebagai landasan teori utama, dengan memasukkan struktur modal sebagai variabel kontrol dan variabel dummy pandemi untuk mengendalikan perbedaan kondisi ekonomi. Selain itu, penelitian ini juga melakukan uji robustness dengan menggunakan *Return on Equity* (ROE) sebagai indikator alternatif profitabilitas guna menguji konsistensi hasil penelitian.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel. Sampel penelitian terdiri dari 18 perusahaan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Pemilihan model regresi dilakukan melalui uji Chow, uji Hausman, dan uji Lagrange Multiplier, sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *firm size* dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, *firm size*, profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji robustness menunjukkan bahwa temuan penelitian tetap konsisten meskipun indikator profitabilitas diganti, sehingga memperkuat keandalan model penelitian.

Kata Kunci: *Firm Size*, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Regresi Data Panel.