

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	14
G. Jadwal Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II KAJIAN DAN TEORI	18
A. Konsep dan Teori.....	18
1. <i>Signalling Theory</i>	18
2. Manajemen	19
3. Manajemen Keuangan	23
4. <i>Firm Size</i>	27
5. Profitabilitas.....	28
6. Likuiditas.....	29
7. Struktur Modal.....	31
8. Nilai Perusahaan.....	32
B. Kajian Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode dan Pendekatan	45
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	46
1. Jenis Data.....	46
2. Sumber Data	46
C. Populasi dan Sampel.....	47
1. Populasi	47
2. Sampel	49
D. Variabel Penelitian.....	51
1. Variabel Independen.....	51
2. Variabel Dependen	51
E. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	52
F. Waktu dan Wilayah Pengumpulan Data	54
H. Teknik Analisis Data.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
2. Model Regresi Data Panel	56
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	57
4. Analisis Regresi Data Panel	59
5. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	65
B. Analisis Deskriptif Statistik	78
C. Pengujian dan Hasil Analisis	81
1. Analisis Uji Model Data Panel	81
2. Analisis Regresi Data Panel	84
3. Hasil Uji Hipotesis	86
D. Pembahasan	93
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> (X1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) Pada Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2020-2024	93
2. Pengaruh Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) Pada Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2020-2024.....	95
3. Pengaruh Likuiditas (X3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) Pada Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2020-2024.....	97
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> (X1), Profitabilitas (X2), dan Likuiditas (X3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) Pada Industri Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2020-2024	100

BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Keterbatasan Penelitian.....	103
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
DAFTAR LAMPIRAN	112

