

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBARAN PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELTI.....	vii
MOTTO HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep dan Teori	20
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	20
2. Manajemen Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	23
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	25
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	27
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	29

e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	31
3. Analisis Laporan Keuangan.....	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	33
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	34
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	36
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	37
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	38
4. <i>Current Ratio</i> (CR).....	39
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	39
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR).....	40
c. Komponen <i>Current Ratio</i> (CR)	41
d. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR).....	41
e. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR)	42
5. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	43
a. Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	43
b. Landasan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	44
c. Komponen <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	45
d. Metode Menghitung <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	46
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	46
6. <i>Return on Equity</i> (ROE)	47
a. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE)	47
b. Landasan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	48
c. Komponen <i>Return on Equity</i> (ROE).....	49
d. Metode Analisis <i>Return on Equity</i> (ROE).....	50
e. Manfaat Mengetahui	51
B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir.....	59
D. Hipotesis.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65

A. Metode dan Pendekatan.....	65
B. Jenis dan Sumber Data.....	67
C. Populasi dan Sample.....	69
D. Operasionalisasi Variabel.....	76
E. Teknik Pengumpulan Data.....	79
F. Teknik Analisis Data.....	81
1. Analisis Deskriptif.....	82
2. Analisis Asumsi Klasik.....	82
a. Uji Normalitas.....	83
b. Uji Multikolinearitas.....	84
c. Uji Heteroskedastisitas.....	84
d. Uji Autokorelasi.....	85
3. Analisis Uji Asosiatif.....	85
a. Analisis Regresi Linear.....	86
b. Analisis Uji Korelasi.....	88
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	90
4. Analisis Uji Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
A. Hasil Penelitian.....	95
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95
a. PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	95
b. PT Mayora Indah Tbk.....	98
2. Analisis Deskripsi.....	100
a. Analisis Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada Sub Sektor Barang Konsumen Primer.....	101
b. Analisis Perkembangan <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR) Sub Sektor Barang Konsumen Primer.....	105
c. Analisis Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Sub Sektor Barang Konsumen Primer.....	109
3. Analisis Asumsi Klasik.....	115

a. Uji Normalitas	115
b. Uji Multikolinearitas.....	118
c. Uji Heteroskedastisitas.....	119
d. Uji Autokorelasi	120
4. Analisis Uji Asosiatif	121
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	122
1) Analisis Regresi Linear	122
2) Analisis Uji Korelasi.....	123
3) Analisis Koefisien Determinasi	124
b. Pengaruh <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	126
1) Analisis Regresi Linear	126
2) Analisis Uji Korelasi	127
3) Analisis Koefisien Determinasi	128
c. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	129
1) Analisis Regresi Linear	129
2) Analisis Uji Korelasi	131
3) Analisis Koefisien Determinasi	133
5. Analisis Uji Hipotesis	134
a. Analisis Uji T (<i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return on Equity</i>).....	134
b. Analisis Uji T (<i>Debt To Asset Ratio</i> Terhadap <i>Return on Equity</i>)	136
c. Analisis Uji Hipotesis (Uji F / Simultan).....	137
B. Pembahasan Hasil Penelitian	138
1. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	138

2. Analisis Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap Return On Equity (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	141
3. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015 -2024	143
BAB V PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	153



DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
1.1	<i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT. Mayora Indah Tbk Periode 2015-2024.....	9
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	26
1.1	Daftar Populasi	73
1.2	Penentuan Kriteria Sampel Penelitian.....	76
1.3	Penentuan Sampel Penelitian	78
1.4	Variabel dan Indikator Rumus	80
1.5	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	92
4.1	Struktur Manajemen dan Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	101
4.2	Struktur Manajemen dan Organisasi PT Mayora Indah Tbk	103
4.3	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	104
4.4	Perkembangan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	108
4.5	Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	112
4.6	Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) dan <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	116
4.7	Hasil Uji Analisis Kolmogorov-Smirnov	119
4.8	Hasil Analisis Uji Multikolinearitas	120
4.9	Hasil Uji Autokorelasi	122
4.10	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	124
4.11	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	125

4.12	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor 127 Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	127
4.13	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub 128 Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	128
4.14	Uji Korelasi <i>Pearson product Moment</i> Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor 129 Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	129
4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor 130 Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	130
4.16	Analisis Regresi Linear Berganda <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan 131 Sub Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	131
4.17	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015- 133 2024.....	133
4.18	Analisis Koefisien Determinasi Berganda <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada 134 Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024	134
4.19	Analisis Uji T Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer 135 Periode 2015-2024.....	135
4.20	Analisis Uji T Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen 136 Primer Periode 2015-2024.....	136
4.21	Analisis Uji Simultan Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub 137 Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2015-2024.....	137

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
2.1	Kerangka Berfikir.....	66
4.1	Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot.....	118
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	121
4.3	Skema Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	127
4.4	Skema Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	131
4.5	Skema Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	134



DAFTAR GRAFIK

No	Judul Grafik	Hal
1.1	<i>Current Ratio, Debt to Asset Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2015-2024.....	12
1.2	<i>Current Ratio, Debt to Asset Ratio</i> dan <i>Return on Equity</i> PT. Mayora Indah Tbk Periode 2015-2024.....	14
1.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Mayora Tbk periode 2015-2024	105
1.2	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2015-2024	106
1.3	Perkembangan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) pada PT. Mayora Tbk periode 2015-2024	110
1.4	Perkembangan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2015-2024.....	111
1.5	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada PT. Mayora Tbk periode 2015-2024	114
1.6	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2015-2024	115

