

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	11
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kajian Konseptual.....	24
2.2.1 Tinjauan Umum Strategi Komunikasi Digital	25
2.2.2 Tinjauan Umum Publikasi	30

2.2.3	Tinjauan Umum ZIS	37
2.2.4	Tinjauan Instagram.....	44
2.3	Kajian Teoritis.....	53
2.3.1	Teori Strategi Komunikasi	53
BAB III.....		60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
3.1	Gambaran Umum BAZNAS Kota Cirebon	60
3.1.1	Sejarah Berdirinya BAZNAS Kota Cirebon	60
3.1.2	Visi dan Misi BAZNAS Kota Cirebon	62
3.1.3	Struktur BAZNAS Kota Cirebon	63
3.1.4	Program Utama BAZNAS Kota Cirebon.....	64
3.1.5	Prestasi BAZNAS Kota Cirebon.....	66
3.2	Gambaran Umum Kegiatan ZIS BAZNAS Kota Cirebon.....	66
3.3	Gambaran Umum Akun Instagram BAZNAS Kota Cirebon	68
3.4	Hasil Penelitian	70
3.4.1	Program Perencanaan Strategi Komunikasi Digital BAZNAS Kota Cirebon Melalui Instagram	71
3.4.2	Implementasi Strategi Komunikasi Digital BAZNAS Kota Cirebon dalam Publikasi Ajakan ZIS Melalui Instagram.....	75
3.4.3	Bentuk Konten Publikasi Ajakan ZIS di Instagram @baznascirebonkota	81
3.5	Pembahasan.....	85

3.5.1 Analisis Program Perencanaan Strategi Komunikasi Digital BAZNAS Kota Cirebon.....	86
3.5.2 Analisis Implementasi Publikasi Ajakan ZIS di Instagram BAZNAS Kota Cirebon.....	92
3.5.3 Analisis Bentuk Konten Publikasi Ajakan ZIS di Instagram @baznascirebonkota	98
BAB IV	103
PENUTUP.....	103
4.1 Kesimpulan	103
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111

