

ABSTRAK

Siti Auge Cesarinne: Aktivitas *Media Monitoring* Menggunakan Talkwalker (Studi Deskriptif Kualitatif pada Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten).

Maraknya isu lingkungan yang menjadi perhatian publik mendorong Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten, selaku Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bidang lingkungan dan kehutanan, untuk melakukan pengelolaan komunikasi perusahaan melalui aktivitas *media monitoring* guna mempertahankan citra positif di mata publik. Pelaksanaan aktivitas *media monitoring* tersebut memanfaatkan teknologi digital berupa Talkwalker sebagai upaya pemantauan pemberitaan secara lebih menyeluruh, cepat, dan efektif. Fenomena ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi digital turut andil dalam praktik hubungan masyarakat, khususnya dalam proses pemantauan pemberitaan yang sulit dijangkau melalui mesin pencari manual.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pelaksanaan *media monitoring* di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten yang merujuk pada konsep tahapan *media monitoring* oleh Syahputra (2019:155), yakni tahap *data mining*, tahap pengolahan data, tahap analisis dan penyusunan laporan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Penggunaan paradigma ini dikarenakan mampu menggambarkan fenomena di lapangan melalui pandangan beberapa individu yang terlibat secara langsung dalam proses *media monitoring*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini meliputi Sekretaris Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten, Kepala Seksi Komunikasi Perusahaan, Kepala Sub Seksi Komunikasi Perusahaan, dan Tim Pengadaan Barang dan Jasa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *media monitoring* yang dilakukan Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten melalui pemantauan dan analisis pemberitaan media online secara konsisten dan seksama berperan dalam mendukung pembentukan citra positif perusahaan di mata publik. Tahap *data mining* dilakukan melalui penentuan kata kunci (*keyword*) serta pemanfaatan teknologi digital Talkwalker. Tahap pengolahan data dilakukan dengan pengelompokan berdasarkan kurun waktu, *tone* pemberitaan, dan topik pemberitaan. Tahap analisis dan penyusunan laporan terlaksana melalui analisis kategorisasi pemberitaan, penyusunan laporan akhir, dan analisis serta penyusunan laporan yang dijadikan sebagai dasar pengambilan kebijakan bagi perusahaan.

Kata Kunci: *Media Monitoring*, Talkwalker, Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten.

ABSTRACT

Siti Auge Cesarinne: *Media Monitoring Activities Using Talkwalker (A Qualitative Descriptive Study in the Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten).*

The increasing public awareness of environmental issues has prompted Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten, as a state-owned enterprise in the environment and forestry sector, to manage corporate communications through media monitoring activities to maintain a positive public image. This media monitoring activity utilizes digital technology in the form of Talkwalker to monitor news coverage more comprehensively, quickly, and effectively. This phenomenon demonstrates that advances in digital technology contribute to public relations practices, particularly in monitoring news coverage that is difficult to access through manual search engines.

This study aims to understand the media monitoring process at Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten, based on Syahputra's (2019:155) concept of media monitoring stages: data collection, data processing, analysis, and report preparation.

This study uses a qualitative descriptive method with a constructivist paradigm. This paradigm is chosen because it allows for describing field phenomena through the perspectives of several individuals directly involved in the media monitoring process. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. Informants in this study included the Secretary of the Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten, the Head of the Corporate Communications Section, the Head of the Corporate Communications Sub-Section, and the Goods and Services Procurement Team.

The results of the study indicate that the media monitoring activities carried out by the Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten, through consistent and comprehensive monitoring and analysis of online media coverage, play a role in supporting the company's positive public image. The data extraction stage was carried out through keyword selection and the use of Talkwalker digital technology. The data processing stage was carried out by grouping data based on time period, news tone, and topic. The analysis and report preparation stage consisted of news categorization analysis, final report preparation, and report analysis and preparation, which serve as the basis for company policymaking.

Keywords: *Media Monitoring, Talkwalker, Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten.*