

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
MOTTO HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Praktis	8
1.4.2 Kegunaan Akademis	9
1.5 Landasan Teoritis	9
1.6 Landasan Konseptual	11
1.6.1 <i>Media Monitoring</i>	11
1.6.2 Hubungan Masyarakat Pemerintahan.....	12
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.7.3 Metode Penelitian	15
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	15

1.7.5 Teknik Pemilihan Informan.....	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.7.7 Teknik Analisis Data	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 Hubungan Masyarakat	30
2.2.1.1 Pengertian Hubungan Masyarakat	30
2.2.1.2 Fungsi dan Tujuan Hubungan Masyarakat	33
2.2.2 Hubungan Masyarakat Pemerintahan	37
2.2.2.1 Pengertian Hubungan Masyarakat Pemerintahan	37
2.2.2.2 Fungsi dan Tujuan Hubungan Masyarakat Pemerintahan	40
2.2.3 <i>Media Monitoring</i>	44
2.2.3.1 Pengertian <i>Media Monitoring</i>	44
2.2.3.2 Fungsi dan Tujuan <i>Media Monitoring</i>	47
2.2.3.3 <i>Media Monitoring</i> Berbasis Digital	49
2.3 Kajian Teoritis	55
2.3.1 Tahap <i>Data Mining</i>	55
2.3.2 Tahap Pengolahan Data	57
2.3.3 Tahap Analisis dan Penyusunan Laporan	60
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	63
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
3.1.1 Profil Perum Perhutani	63
3.1.2 Makna Logo Perum Perhutani	65
3.1.3 Visi dan Misi Perum Perhutani	66
3.1.4 Struktur Organisasi Perum Perhutani Divisi Regional	66
3.2 Profil Informan	67
3.3 Hasil Penelitian	69
3.3.1 Tahap <i>Data Mining</i> dalam Aktivitas <i>Media Monitoring</i> di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	70

3.3.1.1 Penggalian Data melalui Penentuan Kata Kunci (<i>Keyword</i>) Terkait Perusahaan	71
3.3.1.2 Penggalian Data melalui Talkwalker sebagai <i>Tools Media Monitoring</i>	75
3.3.2 Tahap Pengolahan Data dalam Aktivitas <i>Media Monitoring</i> di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	82
3.3.2.1 Pengolahan Data Berdasarkan Kurun Waktu.....	83
3.3.2.2 Pengolahan Data melalui Penentuan <i>Tone</i> Pemberitaan.....	87
3.3.2.3 Pengolahan Data melalui Kategorisasi Topik Pemberitaan	92
3.3.3 Tahap Analisis dan Penyusunan Laporan dalam Aktivitas <i>Media Monitoring</i> di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten.....	98
3.3.3.1 Analisis Data Berdasarkan Kategorisasi Pemberitaan	99
3.3.3.2 Penyusunan Laporan Berdasarkan Hasil <i>Media Monitoring</i>	104
3.3.3.3 Analisis dan Penyusunan Laporan Hasil <i>Media Monitoring</i> sebagai Dasar Pengambilan Kebijakan Perusahaan.....	108
3.4 Pembahasan.....	113
3.4.1 Tahap <i>Data Mining</i> dalam Aktivitas <i>Media Monitoring</i> di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten.....	115
3.4.1.1 Penggalian Data melalui Penentuan Kata Kunci (<i>Keyword</i>) Terkait Perusahaan	117
3.4.1.2 Penggalian Data melalui Talkwalker sebagai <i>Tools Media Monitoring</i>	120
3.4.2 Tahap Pengolahan Data dalam Aktivitas <i>Media Monitoring</i> di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	123
3.4.2.1 Pengolahan Data Berdasarkan Kurun Waktu.....	125
3.4.2.2 Pengolahan Data melalui <i>Tone</i> Pemberitaan	128
3.4.2.3 Pengolahan Data melalui Kategorisasi Topik Pemberitaan	131
3.4.3 Tahap Analisis dan Penyusunan Laporan dalam Aktivitas <i>Media Monitoring</i> di Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten.....	133
3.4.3.1 Analisis Data Berdasarkan Kategorisasi Pemberitaan	136
3.4.3.2 Penyusunan Laporan Hasil <i>Media Monitoring</i>	138

3.4.3.3 Analisis dan Penyusunan Laporan Hasil <i>Media Monitoring</i> sebagai Dasar Pengambilan Kebijakan Perusahaan.....	141
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	144
4.1 Simpulan	144
4.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN.....	156

