

**PENGELOLAAN *CORPORATE COMMUNICATION* SEBAGAI
PROSES PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Humas Perum Jasa Tirta II Purwakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Dewi Regita

1224060036



**ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026/1448 H**