

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
MOTTO HIDUP	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Konsep <i>Corporate Communication</i>	7
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	9
1.6.3 Metode Penelitian	10
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	11
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	12
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	13
1.6.7 Teknik Analisis Data	15
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Konseptual.....	27
2.2.1 Pengelolaan	27
2.2.2 Citra Perusahaan	29
2.3 Kajian Teoritis.....	30
2.3.1 Konsep <i>Corporate Communication</i>	30
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
3.1.1 Sejarah Perum Jasa Tirta II	33
3.1.2 Visi dan Misi Perum Jasa Tirta II.....	37
3.1.3 Logo Perum Jasa Tirta II.....	38
3.1.4 Struktur Perum Jasa Tirta II.....	39
3.1.5 Profil Informan.....	41
3.2 Hasil Temuan Penelitian	43
3.2.1 Identitas Perusahaan.....	44
3.2.2 Citra Perusahaan	51
3.2.3 Reputasi Perusahaan	66
3.3 Hasil Pembahasan Penelitian	80
3.3.1 Identitas Perusahaan.....	82
3.3.2 Citra Perusahaan	91
3.3.3 Reputasi Perusahaan	107
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	121
4.1 Simpulan	121
4.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	139