

**AKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN HOTEL**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Hotel Sari Ater Kamboti di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Feny Qorina Febria
NIM. 1224060044



BANDUNG
2026 M/1447 H