

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Analisis Laporan Keuangan	22
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	22
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	23
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	24
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	25
3. <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	26

a.	Pengertian <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	26
b.	Landasan Syariah <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	26
c.	Komponen <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	27
d.	Metode Menghitung <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	28
e.	Manfaat Mengetahui <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	29
4.	<i>Operating Expenses</i> (OE)	29
a.	Pengertian <i>Operating Expenses</i> (OE)	29
b.	Landasan Syariah <i>Operating Expenses</i> (OE)	30
c.	Komponen <i>Operating Expenses</i> (OE)	31
d.	Metode Menghitung <i>Operating Expenses</i> (OE)	32
e.	Manfaat Mengetahui <i>Operating Expenses</i> (OE)	32
5.	<i>Return On Assets</i> (ROA)	33
a.	Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA)	33
b.	Landasan Syariah <i>Return On Assets</i> (ROA)	33
c.	Komponen <i>Return On Assets</i> (ROA)	35
d.	Metode Menghitung <i>Return On Assets</i> (ROA)	35
e.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i> (ROA)	36
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	37
C.	Kerangka Berpikir	43
D.	Hipotesis	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	48
A.	Metode dan Pendekatan	49
B.	Jenis dan Sumber Data	50
C.	Operasionalisasi Variabel	50
D.	Populasi dan Sampel	54
1.	Populasi	52
2.	Sampel	53
E.	Teknik Pengumpulan Data	55
1.	Dokumentasi	55

a) Studi Kepustakaan	56
b) <i>Browsing</i> (Sumber <i>Online</i>)	56
F. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif	57
2. Analisis Regresi Data Panel	57
a. Estimasi Model Regresi data Panel	58
b. Pemilihan Model Estimasi	59
3. Analisis Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinearitas	63
c. Uji Heteroskedastisitas	62
d. Uji Autokorelasi	62
4. Analisis Uji Hipotesis	63
a. Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	64
b. Uji Simultan (Uji <i>f</i>)	64
5. Analisis Koefisien Determinasi	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian	66
1. Deskripsi Umum Subjek Penelitian	66
a. PT. Colorpak Indonesia Tbk (CLPI)	66
1) Sejarah	66
2) Visi	67
3) Misi	67
4) Struktur Organisasi	68
5) Kegiatan Usaha	68
b. PT Tunas Alfin Tbk (TALF)	69
1) Sejarah	69

2) Visi	70
3) Misi	70
4) Struktur Organisasi	70
5) Kegiatan Usaha	71
c. PT Trias Sentosa Tbk (TRST)	71
1) Sejarah	71
2) Visi	72
3) Misi	72
4) Struktur Organisasi	73
5) Kegiatan Usaha	73
d. PT Yanaprima Hastapiersada Tbk (YPAS)	74
1) Sejarah	74
2) Visi	75
3) Misi	75
4) Struktur Organisasi	75
5) Kegiatan Usaha	75
2. Hasil Analisis Deskriptif	76
a. Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> (COGS)	76
b. Perkembangan <i>Operating Expenses</i> (OE)	79
c. Perkembangan <i>Return On Assets</i> (ROA)	81
3. Analisis Regresi Data Panel	85
a. Estimasi Model Regresi Data Panel	85
b. Pemilihan Model Estimasi	89
4. Hasil Analisis Regresi Data Panel	91
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	92
a. Uji Normalitas	93
b. Uji Multikolinearitas	94

c. Uji Heteroskedastisitas	95
d. Uji Autokorelasi	97
6. Uji Hipotesis	97
a. Uji T (Parsial)	98
b. Uji F (Simultan)	101
7. Koefesien Determinasi (R ²)	102
B. Pembahasan Hasil Penelitian	103
1. Pengaruh <i>Revenue</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i>	103
2. Pengaruh <i>Finance Cost</i> terhadap <i>Gross Profit Margin</i> ..	105
3. Pengaruh <i>Revenue</i> dan <i>Finance Cost</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i>	109
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Awal <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS), <i>Operating Expenses</i> (OE) dan <i>Return on Asset</i> (ROA) Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang Tercatat dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015–2024.....	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2 Data Populasi Penelitian	53
Tabel 3.3 Kriteria Perusahaan yang Dijadikan Sampel	54
Tabel 3.4 Perusahaan yang Terpilih Sesuai Kriteria	54
Tabel 4.1 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> pada perusahaan sampel	76
Tabel 4.2 Perkembangan <i>Operating Expenses</i> pada perusahaan sampel	79
Tabel 4.3 Perkembangan <i>Return On Assets</i> pada perusahaan sampel	81
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	83
Tabel 4.5 Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	86
Tabel 4.6 Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	87
Tabel 4.7 Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM)	88
Tabel 4.8 Uji <i>Chow</i>	89
Tabel 4.9 Uji <i>Hausman</i>	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Data Panel	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineritas	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	97
Tabel 4.15 Hasil Uji T	98
Tabel 4.16 Hasil Uji F	101
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	102

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> , <i>Operating Expenses</i> , dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Colorpak Indonesia Tbk Periode 2015- 2024	7
Grafik 1.2 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> , <i>Operating Expenses</i> , dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Tunas Alfin Tbk Periode 2015-2024.....	8
Grafik 1.3 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> , <i>Operating Expenses</i> , dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Trias Sentosa Tbk Periode 2015-2024.....	9
Grafik 1.4 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> , <i>Operating Expenses</i> , dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Yanaprima Hastapersada Tbk Periode 2015- 2024	10
Grafik 4.1 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> pada perusahaan sampel	78
Grafik 4.2 Perkembangan <i>Operating Expenses</i> pada perusahaan sampel	80
Grafik 4.3 Perkembangan <i>Return On Assets</i> pada perusahaan sampel	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Colorpak Indonesia Tbk	68
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Tunas Alfin Tbk	70
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Trias Sentosa Tbk	73
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT Yanaprima Hastapersada Tbk.....	75

