

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xviii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Langkah- Langkah Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	21
B. Kajian Konseptual.....	29
1. Representasi dan Realitas.....	29
2. Media Massa	34
3. Pondok Pesantren	44
4. Komunikasi Media dalam Perspektif Islam.....	52
C. Kajian Teoritis.....	57
1. Analisis Framing	57
2. Analisis Framing Model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki	60

3. Teori Komunikasi Media dalam Perspektif Islam.....	77
---	----

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	84
1. Profil Trans7	84
2. Program Xpose Uncensored.....	88
B. Hasil Penelitian	90
1. Alur dan Susunan Tayangan	91
2. Kelengkapan Berita 5W+1H.....	98
3. Tema dan Proposisi	100
4. Gaya bahasa, Visual & Audio.....	105
C. Pembahasan.....	112
1. Struktur Sintaksis	112
2. Struktur Skrip	114
3. Struktur Tematik	115
4. Struktur Retoris	117
5. Frame Dominan, Konstruksi Realitas, dan Implikasinya.....	119
6. Kesenjangan antara Frame Media dan Frame Komunitas Pesantren....	121
7. Implikasi terhadap Persepsi Publik	122
8. Tinjauan Komunikasi Media dalam Perspektif Islam	123

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	130
B. Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA	134
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	139
---------------	-----