

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	12
1.6.3 Metode Penelitian	12
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.6 Teknik Penentuan Informan	15
1.6.7 Teknik Analisis Data	17
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	18
BAB II	20

KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kajian Konseptual	33
2.2.1 Humas Pemerintahan	33
2.2.2 Museum	54
2.3 Kajian Teoritis	62
2.3.1 Teori Peran Humas Pemerintahan Menurut Ruslan	68
2.3.2 <i>Communicator</i> (Komunikator)	69
2.3.3 <i>Relationship</i> (Hubungan)	72
2.3.4 <i>Back Up Management</i> (Dukungan Manajemen)	75
2.3.5 <i>Good Image Maker</i> (Pembentuk Citra Positif)	77
BAB III	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	82
3.1.1 <i>Company Profile</i> Museum Geologi	82
3.1.2 Sejarah Museum Geologi	83
3.1.4 Struktur Organisasi Museum Geologi	87
3.1.5 Logo Museum Geologi	88
3.1.6 Profil Informan	89
3.2 Hasil Penelitian	90
3.2.1 Peran Humas Museum Geologi sebagai <i>Communicator</i>	92
3.2.2 Peran Humas Museum Geologi dalam Membangun <i>Relationship</i>	106
3.2.3 Peran Humas Museum Geologi dalam <i>Back Up Management</i>	116
3.2.4 Peran Humas Museum Geologi sebagai <i>Good Image Maker</i>	122
3.3 Pembahasan	129
3.3.1 Peran Humas Museum Geologi sebagai <i>Communicator</i>	130
3.3.2 Peran Humas Museum Geologi dalam Membangun <i>Relationship</i>	139
3.3.3 Peran Humas Museum Geologi dalam <i>Back Up Management</i>	145
3.3.4 Peran Humas Museum Geologi sebagai <i>Good Image Maker</i>	148
BAB IV	152
SIMPULAN DAN SARAN	152
4.1 Simpulan	152
4.2 Saran	154
4.2.1 Saran Akademis	154

4.2.2 Saran Praktis	154
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	160

