

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	x
MOTTO	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	17
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penelitian.....	19
F. Manfaat Penelitian.....	19
1. Manfaat Teoritis	19
2. Manfaat Praktis	20
G. Jadwal Penelitian.....	21
H. Sistematika Penulisan skripsi	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Konsep Dan Teori.....	24
1. Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	24
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	25
3. Manajemen.....	26
4. Manajemen Keuangan.....	33
5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37

6. Analisis Laporan Keuangan	42
7. Nilai Perusahaan	49
B. Kajian Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode dan Pendekatan	61
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	63
1. Jenis Data	63
2. Sumber Data.....	63
C. Populasi dan Sampel	64
1. Populasi.....	64
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	65
3. Sampel.....	66
D. Variabel Penelitian.....	68
E. Operasionalisasi Variabel	69
1. Variabel Dependen (Variabel Y)	70
2. Variabel Independen (Variabel X).....	70
3. Variabel Intervening (Variabel Z).....	71
F. Waktu dan Wilayah Penelitian	73
G. Teknik Pengumpulan Data	74
H. Teknik Analisis Data	76
1. Analisis Statistik Deskriptif	78
2. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	79
3. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
4. Uji Asumsi Klasik	83
5. Uji Hipotesis	85
6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	91

B. Hasil Analisis Deskriptif Statistik	98
C. Pengujian dan Hasil Analisis	100
D. Pembahasan	122
BAB V PENUTUP.....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Keterbatasan Penelitian	137
C. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	145

