

ABSTRAK

Amelia Alvi Fhaoziah : “Penguatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Platform Digital Pada Konveksi Pakaian (*Asset Based Community Development* di Desa Margaasih, Kabupaten Bandung)”.

Konveksi pakaian merupakan salah satu usaha yang berperan dalam mendukung penguatan ekonomi masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan. Dalam menjalankan usahanya, konveksi tidak hanya mengandalkan pemasaran secara konvensional, tetapi juga mulai memanfaatkan platform digital sebagai sarana komunikasi, promosi, dan pemasaran. Pemanfaatan platform digital memberikan peluang untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan jumlah pesanan, serta mendukung perkembangan usaha konveksi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tiga aspek utama, yaitu pemanfaatan aset konveksi dalam proses produksi, pemanfaatan dan pengoptimalan platform digital, serta hasil yang dirasakan setelah pemanfaatan platform digital pada konveksi pakaian terhadap penguatan ekonomi masyarakat di Desa Margaasih, Kabupaten Bandung.

Landasan teori dalam penelitian ini menggunakan konsep penguatan menurut Suharto yang menekankan bahwa penguatan merupakan proses peningkatan kapasitas masyarakat melalui pemanfaatan potensi, kemampuan, dan sumber daya yang dimiliki masyarakat. Pendekatan ini dipadukan dengan pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD) yang berfokus pada pemanfaatan aset dan potensi lokal masyarakat sebagai kekuatan utama dalam mendukung penguatan ekonomi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan *Focus Group Discussion* (FGD). Informan penelitian terdiri dari pemilik usaha konveksi, pekerja, serta masyarakat yang terlibat dalam kegiatan usaha. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penguatan ekonomi masyarakat melalui pemanfaatan platform digital pada konveksi pakaian memberikan dampak yang signifikan. Salah satu bentuk penguatan yang mendukung pemanfaatan platform digital adalah pelatihan yang diberikan oleh pemerintah desa kepada pelaku usaha. Dampaknya dapat dilihat dari meningkatnya produktivitas usaha, meningkatnya pendapatan masyarakat, serta bertambahnya peluang kerja, bagi masyarakat setempat. Kondisi ini berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan dan penguatan ekonomi masyarakat di Desa Margaasih.

Kata kunci: Penguatan Ekonomi Masyarakat, Platform Digital, Konveksi Pakaian, *Asset Based Community Development* (ABCD).