

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LOZY HIJAB DI SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Aktif Jurusan Manajemen Angkatan 2022-2025
UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
MEGA SAPUTRI FEBRIANTI
NIM. 1229240136

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1447 H**