

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Manfaat secara Akademis	9
2. Manfaat secara Praktis	10
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Landasan Teoritis	11
2. Kerangka Konseptual	12
F. Langkah-langkah Penelitian.....	17
1. Lokasi Penelitian.....	17
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	18
3. Metode Penelitian.....	19

4. Jenis dan Sumber Data	20
5. Informan atau Unit Analisis	21
6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Teknik Keabsahan Data.....	23
8. Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
B. Kajian Konseptual.....	34
1. Dakwah	34
2. Media.....	51
3. Konvergensi Media	67
C. Kajian Teoritis	82
1. Teori Konvergensi Media Henry Jenkins.....	82
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	95
1. Profil Kementrian Agama Kota Bandung	95
2. Profil Penyuluh Agama Islam	102
B. Hasil Penelitian	108
1. Sinergi Konten Dakwah dengan Platform Media dalam Konteks Konvergensi Media.....	108
2. Bentuk Kerja Sama antar Platform atau Institusi Media.....	129
3. Peran Audiens dalam Budaya Partisipatif Dakwah.....	142
C. Pembahasan.....	156
1. Analisis Sinergi Konten Dakwah dengan Platform Media dalam Konteks Konvergensi Media	156
2. Analisis Bentuk Kerja Sama antar Platform atau Institusi Media.....	168
3. Analisis Peran Audiens dalam Budaya Partisipatif Dakwah.....	180
BAB IV PENUTUP	197
A. Simpulan	197
B. Saran.....	199
DAFTAR PUSTAKA.....	201

LAMPIRAN.....	206
---------------	-----

