

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Fokus Penelitian	5
1. 3 Tujuan Penelitian.....	5
1. 4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1. 5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Landasan Konseptual	9
1. 6 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18

1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	19
1.6.8	Teknik Analisis Data	20
1.6.9	Rencana dan Jadwal Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA		23
2. 1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
2. 2	Berita dalam Jurnalistik	28
2.2.1	Pengertian dan Jenis-Jenis Berita.....	28
2.2.2	Sumber Berita	30
2.2.3	Standar Kelayakan Berita.....	31
2.2.4	Penyajian Berita dalam Siaran Radio.....	34
2. 3	Radio sebagai Media Massa.....	35
2.3.1	Pengertian dan Karakteristik Radio	35
2.3.2	Prosedur Pemberitaan di Radio.....	36
2.3.3	Kode Etik Jurnalistik dan P3SPS sebagai Aturan Dalam Siaran Radio	39
2. 4	Media Online.....	42
2.4.1	Pengertian dan Karakteristik Media Online.....	42
2.4.2	Kredibilitas Media Online.....	45
2.4.3	Berita Online sebagai Sumber Pemberitaan Radio	46
2.5	Praktik <i>Gatekeeping</i> Dalam Jurnalistik Radio	48
2.5.1	Lima Level Analisis <i>Gatekeeping</i> Shoemaker	48
2.5.2	<i>Gatekeeping</i> dalam Konteks Radio.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
3. 1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
3.1.1	Sejarah Radio PRFM Bandung.....	55
3.1.2	Visi dan Misi Radio PRFM Bandung	57
3.1.3	Profil dan Logo Radio PRFM Bandung.....	58
3.1.4	Struktur Organisasi Radio PRFM Bandung.....	59
3.1.5	Profil Informan.....	59
3. 2	Hasil Penelitian	61

3.2.1	Penerapan Kriteria Kelayakan Berita Online pada Radio PRFM Bandung dalam Menentukan Sumber Pemberitaan	62
3.2.2	Proses Kerja Redaksi dalam Menyeleksi dan Mengolah Berita Online di Radio PRFM Bandung.	81
3.2.3	Strategi Radio PRFM dalam Menghadapi Tantangan Verifikasi Berita Online	102
3.3	Pembahasan.....	109
3.3.1	Penerapan Kriteria Kelayakan Berita Online Pada Radio PRFM Bandung dalam Menentukan Sumber Pemberitaan	109
3.3.2	Proses Kerja Redaksi dalam Menyeleksi dan Mengolah Berita Online di Radio PRFM Bandung.	116
3.3.3	Strategi Radio PRFM dalam Menghadapi Tantangan Verifikasi Berita Online	126
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		133
4.1	Simpulan	133
4.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....		136
LAMPIRAN.....		140