

**STRATEGI PROMOSI DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL
DALAM MENARIK MINAT GENERASI Z UNTUK UMRAH
(Penelitian di Travel Asga Umroh Garut)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati



Oleh:

Halsa Himda Maulida

NIM. 1224070048

BANDUNG

2026 M/1447 H