

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO HIDUP	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoretis.....	10
2. Manfaat Praktis	11
G. Jadwal Penelitian.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. <i>Theory stimulus – organism – response (SOR)</i>	17
2. Kajian konsep dan variabel penelitian	21

B. Kajian Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	57
B. Jenis dan Sumber Data	58
1. Data Primer	58
2. Data sekunder	58
C. Populasi Penelitian	59
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	60
E. Definisi Operasional Variabel	62
1. Variabel Independen (X): Islamic Destination Attributes	63
2. Variabel Dependen (Y): <i>Intention To Revisit</i>	63
F. Waktu & Wilayah Penelitian.	65
G. Teknik Pengumpulan Data	67
H. Teknik Analisis Data	69
1. Uji Analisis Deskriptif.....	72
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	75
4. Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	82
1. Evaluasi model penelitian (outer model)	94
2. Evaluasi model struktural (<i>inner model</i>)	101
3. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	110
C. Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	112
1. Pengaruh Islamic Destination Attributes terhadap Intention to Revisit...112	
2. Kekuatan dan Relevansi Prediktif Model Islamic Destination Attributes terhadap Intention to Revisit	120
BAB V PENUTUP	124

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	131

