

**PENERAPAN *IMPRESSION MANAGEMENT* ROLUN COFFE DAN
ROASTERY DALAM MEWUJUDKAN CITRA POSITIF DI MATA
PELANGGAN**

(Studi deskriptif: pada Rolun Coffe & Roastery di Banjaran)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh :
Agrifina Oktafiranti
NIM: 1224060012**



**BANDUNG
2026 M / 1447 H**