

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
RIWAYAT HIDUP.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Langkah -Langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	30

B.	Kajian Konseptual	36
a.	Masjid.....	36
1.	Pengertian Masjid.....	36
2.	Fungsi Masjid.....	39
3.	Manajemen Masjid.....	42
b.	Badan Usaha Milik Masjid	49
1.	Pengertian Badan Usaha Milik Masjid	49
2.	Jenis -Jenis Usaha Masjid	50
C.	Kajian Teoritis	53
a.	Penggerakan (<i>Actuating</i>).....	53
1.	Pengertian Penggerakan.....	53
2.	Indikator - Indikator Penggerakan	55
3.	Prinsip Penggerakan.....	59
4.	Tujuan dan Fungsi Penggerakan	60
b.	Kemandirian Ekonomi	63
1.	Pengertian Kemandirian.....	63
2.	Ciri - Ciri Kemandirian	64
3.	Bentuk Kemandirian	65
4.	Kemandirian Ekonomi Masjid	66
5.	Parameter Kemandirian Ekonomi Masjid.....	69
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		73
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
a.	Gambaran Umum Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut.....	73

1.	Profil Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung	73
2.	Visi dan Misi Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung.....	82
3.	Struktur Organisasi Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung.....	83
4.	Program Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung.....	86
5.	Sarana dan Prasarana Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung.....	91
b.	Gambaran Umum Program Kemandirian BUMM Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung	99
1.	Profil BUMM Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung	99
2.	Visi dan Misi BUMM Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung.....	102
3.	Struktur BUMM Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung.....	103
B.	Hasil Penelitian.....	107
1.	Motivasi Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	108

2.	Kepemimpinan Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	115
3.	Komunikasi Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	119
4.	Koordinasi Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	125
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
1.	Motivasi Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	130
2.	Kepemimpinan Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	134
3.	Komunikasi Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	137
4.	Koordinasi Dalam Penggerakan Badan Usaha Milik Masjid Affiliate Al-Kahfi Bunut Banjaran Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masjid	139
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		142

A.	Simpulan.....	142
B.	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA.....		147
LAMPIRAN.....		154

