

ABSTRAK

Muhamad Azmi Ramadan: Peran Humas Dalam Pengelolaan Citra Prime Smart School Sebagai Islamic Montessori School Unggulan.

Citra positif menjadi aspek penting bagi institusi pendidikan dalam menciptakan kepercayaan publik, menjaga nama baik, serta meningkatkan daya saing di tengah semakin kompetitifnya dunia pendidikan. Prime Smart School sebagai lembaga pendidikan yang menggabungkan metode montessori dengan prinsip-prinsip Islam berupaya menciptakan citra yang unik dan memiliki ciri khas yang membedakan dari lembaga pendidikan lainnya. Penelitian ini menarik dikaji untuk mengetahui bagaimana pengelolaan citra dilaksanakan dalam membentuk dan mempertahankan posisi Prime Smart School sebagai Islamic Montessori unggulan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana Prime Smart School mengelola citra organisasinya berdasarkan tahapan *Image Management Organizational* yang dicetuskan oleh Eric Joseph Massey.

Penelitian menggunakan teori *Image Management Organizational* yang meliputi tiga tahapan utama, yaitu tahap penciptaan citra (*image creation*), pemeliharaan citra (*image maintenance*), dan pemulihan citra (*image restoration*).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif pasif, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pihak manajemen sekolah, guru, serta orang tua siswa yang terlibat dalam berbagai aktivitas komunikasi dan program sekolah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan citra Prime Smart School dilakukan melalui tiga tahapan utama. Pada tahap *image creation*, sekolah membangun citra melalui pendekatan edukasi publik dan penguatan posisi sebagai pelopor Islamic Montessori. Pada tahap *image maintenance*, sekolah mempertahankan citra melalui pemanfaatan aplikasi digital Brightwheel, optimalisasi media sosial Instagram dan YouTube, serta penyelenggaraan kegiatan seperti *field trip* dan *year end celebration*. Pada tahap *image restoration*, sekolah melakukan komunikasi proaktif sebagai respons terhadap isu atau situasi yang berpotensi memengaruhi persepsi publik serta menghadirkan inovasi program seperti overseas program sebagai instrumen pemulihan dan penguatan kembali citra sekolah.

Kata Kunci: Pengelolaan Citra, Islamic Montessori, Prime Smart School.