

ABSTRAK

Iis Istiqomah: Implementasi SAK EMKM dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada Usaha Minuman “Kedai Abang” dengan Produk Es Teh dan Varian Rasa Kekinian di Wilayah Ciparay, Bandung

UMKM mempunyai peran penting terhadap meningkatkan perekonomian masyarakat, termasuk usaha minuman kekinian. Kedai Abang merupakan UMKM yang bergerak di bidang penjualan minuman es teh serta minuman kekinian. Pemasalahan yang di hadapi Kedai Abang ialah pencatatan keuangan yang masih sederhana sehingga penyusunan laporan keuangan belum dilakukan secara terstruktur serta belum sesuai dengan standar akuntansi yang ditetapkan.

Tujuan dari pelaksanaan proyek bisnis ini ialah mengimplementasikan penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dilakukan untuk menghasilkan laporan keuangan Kedai Abang yang lebih sistematis, akurat serta sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku.

Metode yang diterapkan pada proyek bisnis ini ialah pendekatan deskriptif kualitatif, karena mampu memberikan gambaran secara mendalam kondisi nyata pengelolaan keuangan Kedai Abang secara sistematis melalui observasi, wawancara dan dokumentasi kegiatan operasional usaha.

Hasil implementasi dalam 3 bulan menunjukkan bahwa penerapan SAK EMKM dapat meningkatkan kualitas penyajian laporan keuangan Kedai Abang menjadi lebih terstruktur, jelas dan transparan. Selain itu, pemilik usaha dapat memisahkan keuangan pribadi dan bisnis serta mampu meningkatkan keteraturan pencatatan keuangan dan mempermudah proses penyusunan laporan keuangan. Dengan demikian, penerapan SAK EMKM mampu membantu meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan dan mendukung perkembangan UMKM Kedai Abang di masa yang akan datang.

Kata Kunci: SAK EMKM, Laporan Keuangan, Minuman Kekinian