

ABSTRAK

Ghina Zahrah Aulia : Usaha Penjualan Aquarium dan Ikan Hias serta Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan pada Devano Aquarium di Baleendah, Bandung

Devano Aquarium merupakan UMKM perdagangan ikan hias air tawar dan perlengkapan aquarium di Kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung, yang memiliki potensi pertumbuhan ekonomi lokal yang besar. Namun, usaha ini masih menghadapi kendala operasional, seperti belum adanya pencatatan transaksi yang terstruktur, strategi pemasaran yang hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut, serta pengelolaan persediaan yang belum optimal dalam mengantisipasi risiko kematian ikan. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara teori manajemen bisnis modern dengan praktik nyata di lapangan.

Tujuan pelaksanaan proyek bisnis ini adalah, 1). Meningkatkan kapasitas dan kualitas usaha Devano Aquarium melalui pengembangan produk dan layanan. 2). Memperluas jangkauan pasar melalui pemasaran offline yang lebih efektif. 3). Menyusun sistem informasi akuntansi keuangan berbasis SAK EMKM.

Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dengan pendekatan matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*External Factor Analysis Summary*) untuk memetakan posisi strategis usaha. Berdasarkan analisis tersebut, disusun sebuah *roadmap* pelaksanaan yang terbagi menjadi tiga tahap utama: tahap awal (penguatan fondasi administrasi akuntansi), tahap pengembangan (ekspansi produk dan implementasi strategi pemasaran), serta tahap akhir (pemantauan, evaluasi berkala, dan keberlanjutan usaha).

Hasil pelaksanaan proyek bisnis menunjukkan bahwa tujuan yang telah ditetapkan berhasil dicapai. 1). Kapasitas dan kualitas usaha Devano Aquarium meningkat melalui pengembangan produk dan layanan yang lebih beragam. 2). Jangkauan pasar berhasil diperluas melalui pemasaran offline dan penjualan di pasar kaget yang efektif dalam menarik pelanggan baru serta meningkatkan omzet usaha. 3). Sistem informasi akuntansi keuangan berbasis SAK EMKM berhasil disusun dan diterapkan menggunakan aplikasi LAMIKRO sehingga pencatatan keuangan menjadi lebih sistematis, akurat, dan transparan. Dengan demikian, proyek bisnis ini berkontribusi terhadap peningkatan daya saing, pemasaran, dan pengelolaan keuangan Devano Aquarium.

Kata Kunci: Usaha Penjualan Aquarium, Ikan Hias, SIA Keuangan