

## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                 | <b>xiv</b>  |
| <b>MOTTO HIDUP .....</b>                 | <b>xv</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>               | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....   | 1           |
| 1.2    Fokus Penelitian .....            | 7           |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....            | 7           |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....          | 8           |
| 1.4.1    Kegunaan Akademis .....         | 8           |
| 1.4.2    Kegunaan Praktis .....          | 8           |
| 1.5    Landasan Pemikiran .....          | 9           |
| 1.5.1    Landasan Teoritis .....         | 9           |
| 1.5.2    Landasan Konseptual .....       | 13          |
| 1.6    Langkah-Langkah Penelitian.....   | 15          |
| 1.6.1    Lokasi Penelitian.....          | 15          |
| 1.6.2    Paradigma dan Pendekatan .....  | 15          |
| 1.6.3    Metode Penelitian.....          | 17          |
| 1.6.4    Jenis dan Sumber Data .....     | 18          |
| 1.6.5    Teknik Pemilihan Informan ..... | 20          |
| 1.6.6    Teknik Pengumpulan Data.....    | 21          |
| 1.6.7    Teknik Analisis Data.....       | 22          |

|                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                                                                               | <b>25</b>  |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                                                                          | 25         |
| 2.2 Kajian Konseptual .....                                                                                      | 36         |
| 2.2.1 Media Sosial .....                                                                                         | 36         |
| 2.2.2 Jasa Foto Katalog.....                                                                                     | 41         |
| 2.3 Kajian Teoritis .....                                                                                        | 45         |
| 2.3.1 <i>Theory Impression Management</i> .....                                                                  | 45         |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                        | <b>58</b>  |
| 3.1 Gambaran Umum .....                                                                                          | 58         |
| 3.1.1 Profil Informan .....                                                                                      | 62         |
| 3.2 Hasil Penelitian.....                                                                                        | 63         |
| 3.2.1 Strategi <i>Ingratiation</i> PT Bymanda Creative Production sebagai Jasa Foto Katalog Profesional .....    | 65         |
| 3.2.2 Strategi <i>Self-Promotion</i> PT Bymanda Creative Production sebagai Jasa Foto Katalog Profesional .....  | 79         |
| 3.2.3 Strategi <i>Exemplification</i> PT Bymanda Creative Production sebagai Jasa Foto Katalog Profesional ..... | 110        |
| 3.3 Pembahasan .....                                                                                             | 124        |
| 3.3.1 Strategi <i>Ingratiation</i> PT Bymanda Creative Production sebagai Jasa Foto Katalog Profesional .....    | 125        |
| 3.3.2 Strategi <i>Self Promotion</i> PT Bymanda Creative Production sebagai Jasa Foto Katalog Profesional .....  | 137        |
| 3.3.3 Strategi <i>Exemplification</i> PT Bymanda Creative Production sebagai Jasa Foto Katalog Profesional ..... | 156        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                           | <b>166</b> |
| 4.1 Simpulan.....                                                                                                | 166        |
| 4.2 Saran.....                                                                                                   | 168        |
| 4.2.1 Saran Praktis .....                                                                                        | 168        |
| 4.2.2 Saran Akademis .....                                                                                       | 169        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                      | <b>171</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                             | <b>178</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu ..... | 31  |
| Tabel 2 Profil Informan.....       | 63  |
| Tabel 3 Pedoman Wawancara.....     | 183 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1 Logo PT Bymanda Creative Production .....                 | 58  |
| Gambar 2 Akun Instagram @bymandamanagement .....                   | 60  |
| Gambar 3 Akun Instagram @bymandastudio .....                       | 61  |
| Gambar 4 Akun Instagram @bymandaproduction .....                   | 61  |
| Gambar 5 Akun Instagram @bymandaschool .....                       | 61  |
| Gambar 6 Chat Admin dengan Klien.....                              | 69  |
| Gambar 7 Chat Admin dengan Klien.....                              | 69  |
| Gambar 8 Kegiatan Collabpreneur.....                               | 72  |
| Gambar 9 Contoh Output Kerja .....                                 | 86  |
| Gambar 10 Contoh Output Kerja .....                                | 86  |
| Gambar 11 Kegiatan Bymanda Talent Search 2026 .....                | 87  |
| Gambar 12 Publikasi Portofolio di Media Sosial.....                | 94  |
| Gambar 13 Publikasi Portofolio di Media Sosial.....                | 94  |
| Gambar 14 Publikasi Proses Kerja Tim .....                         | 103 |
| Gambar 15 Surat Izin Penelitian .....                              | 178 |
| Gambar 16 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing .....         | 179 |
| Gambar 17 Lembar Absensi Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1..... | 180 |
| Gambar 18 Lembar Absensi Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2..... | 181 |
| Gambar 19 Hasil Cek Turnitin.....                                  | 182 |
| Gambar 20 Wawancara dengan Informan 1.....                         | 207 |
| Gambar 21 Wawancara dengan Informan 2.....                         | 207 |
| Gambar 22 Wawancara dengan Informan 3.....                         | 207 |
| Gambar 23 Wawancara dengan Informan 4.....                         | 207 |

## DAFTAR BAGAN

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Bagan 1 Hasil Temuan Strategi Ingratiation .....   | 78  |
| Bagan 2 Hasil Temuan Strategi Self Promotion ..... | 109 |
| Bagan 3 Hasil Temuan Strategi Exemplification..... | 123 |

