

**PENGARUH PENJUALAN IKLAN DAN *SPENT*/BIAYA
IKLAN TERHADAP EFISIENSI IKLAN (ROAS) PADA *BRAND*
FASHION GVFI DI SHOPEE *E-COMMERCE* INDONESIA
PERIODE JULI–DESEMBER 2025**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:
KUNCORO SULISTYO
NIM: 1229230111**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447 H
2026 M**