

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	23
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
2. Efisiensi Iklan (ROAS)	26
a. Pengertian Efisiensi Iklan	28
b. Fakto-Faktor yang mempengaruhi Efisiensi Iklan (ROAS).....	29
c. Peran Penjualan dan Biaya Iklan Terhadap Roas	30

d. Tujuan Pengukuran Efisiensi Iklan (ROAS)	31
3. Penjualan Iklan	31
a. Pengertian Penjualan Iklan	32
b. Landasan Penjualan Iklan	33
c. Unsur-unsur Dimensi Penjualan Iklan	34
d. Metode Analisis Penjualan Iklan.....	35
4. Biaya Iklan (<i>Spent Iklan</i>)	36
a. Pengertian Biaya Iklan (<i>Spent Iklan</i>)	37
b. Landasan Teori Biaya Iklan	38
c. Unsur-Unsur Biaya Iklan (<i>Spent Iklan</i>).....	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	45
D. Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode dan Pendekatan	50
B. Jenis dan Sumber Data	52
C. Operasionalisasi Variabel	53
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif Kuantitatif	58
2. Perhitungan <i>Return on Advertising Spend (ROAS)</i>	59
3. Analisis Tren dan Interpretasi	60
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	62
A. Gambaran Umum Perusahaan	62
B. Data Penjualan	67
C. Data Iklan	71
D. Analisis Deskriptif Data	73
1. Analisis Perkembangan Penjualan Iklan	74
2. Analisis Perkembangan <i>Spent</i> /Biaya Iklan	75

3. Analisis Perkembangan <i>Return on Ad Spend</i> (ROAS)	77
E. Analisis Asumsi Klasik	78
1. Uji Normalitas	78
2. Uji Multikolinearitas	80
3. Uji Heteroskedastisitas	82
4. Uji Autokorelasi	84
5. Analisis Regresi	85
F. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	113

