

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iiiiv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIAWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	10
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	13
1.6.3 Metode Penelitian.....	14
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	16
1.6.5 Penentuan Informan	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19

1.6.7 Teknik Analisis Data	23
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Konseptual	31
2.2.1 <i>Event Management</i>	31
2.2.2 <i>Public Relations</i> dalam <i>Event</i>	36
2.3 Kerangka Teoritis	40
2.3.1 Model <i>Event Management</i> Donald Getz.....	40
2.3.2 Tahapan <i>Pra Event Management</i>	44
2.3.3 Tahapan <i>During Event Management</i>	50
2.3.4 Tahap <i>Post Event Management</i>	55
BAB III HASIL DAN TEMUAN PENELITIAN	58
3.1 Gambaran Umum	58
3.1.1 Profil <i>Singlet Cinema Bandung</i>	58
3.1.2 Visi dan Misi	63
3.1.4 Logo <i>Singlet Cinema Bandung</i>	64
3.1.5 Struktur Organisasi <i>Singlet Cinema Bandung</i>	64
3.1.6 Profil Informan	67
3.2 Hasil Temuan	69
3.2.1 Tahapan <i>Pra-event</i> Pada <i>New Comers Cabaret Festival 4.0</i>	71
3.2.2 Tahapan <i>During-Event</i> Pada <i>New Comers Cabaret Festival 4.0</i>	92
3.2.3 Tahapan <i>Post-Event</i> Pada <i>New Comers Cabaret Festival 4.0</i>	109
3.3 Hasil Pembahasan Penelitian	124
3.3.1 <i>Pra event New Comers Cabaret Festival</i>	126
3.3.2 <i>During event New Comers Cabaret Festival</i>	135
3.3.3 <i>Post event New Comers Cabaret Festival</i>	141
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	150
4.1 Kesimpulan.....	150
4.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	158