

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah - Langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kajian Konseptual.....	34
2.2.1	Pengertian <i>Government Public Relations</i>	34
2.2.2	Tujuan <i>Government Public Relations</i>	36
2.2.3	Fungsi <i>Government Public Relations</i>	38
2.2.4	Ruang Lingkup <i>Government Public Relations</i>	42
2.2.5	Pengertian Integrasi Organisasi.....	45
2.2.6	Restrukturisasi Organisasi.....	48
2.3	Kajian Teoritis.....	49
2.3.1	Peran Teknisi Komunikasi (<i>Communication Technician</i>).....	50
2.3.2	Peran Fasilitator Komunikasi (<i>Communication Facilitator</i>)	51
2.3.3	Peran Fasilitator Pemecah Masalah (<i>Problem Solving Facilitator</i>)..	52
2.3.4	Peran Penasihat Ahli (<i>Expert Prescriber</i>).....	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
3.1.1	Profil Badan Riset dan Inovasi Nasional	53
3.1.2	Visi dan Misi Badan Riset dan Inovasi Nasional	55
3.1.3	Struktur Organisasi Badan Riset dan Inovasi Nasional	55
3.1.4	Logo Badan Riset dan Inovasi Nasional	56
3.2	Profil Informan.....	56
3.3	Hasil Penelitian	58
3.3.1	Implementasi <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Teknisi Komunikasi.....	59
3.3.2	Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Fasilitator Komunikasi.....	72
3.3.3	Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Fasilitator Pemecah Masalah	84
3.3.4	Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Penasihat Ahli	93
3.4	Pembahasan Penelitian.....	100
3.4.1	Analisis Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Teknisi Komunikasi.....	101
3.4.2	Analisis Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Fasilitator Komunikasi.....	108

3.4.3 Analisis Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Fasilitator Pemecah Masalah	113
3.4.4 Analisis Implementasi Peran <i>Government Public Relations</i> BRIN sebagai Penasihat Ahli	118
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	125
4.1 Simpulan	125
4.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	133

