

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Secara Akademis	12
1.4.2 Secara Praktis	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	13
1.5.1 Kerangka Teoritis	13
1.5.2 Kerangka Konseptual	16
1.5.3 Kerangka Operasional	18
1.6 Hipotesis.....	18

1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	20
1.7.3 Metode Penelitian.....	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
1.7.5 Populasi dan Sampel	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.7 Validitas dan Reliabilitas	28
1.7.8 Teknik Analisis Data	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	36
2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
2.1.1 Uraian Penelitian Terdahulu	39
2.1.2 Kontribusi dan Novelty Penelitian	47
2.2 Kajian Konseptual	49
2.2.1 Pengalaman Magang	49
2.2.2 Literasi Media	53
2.2.3 Literasi Digital.....	58
2.2.4 Hoaks.....	61
2.3 Kajian Teori	64
2.3.1 <i>Experiential Learning Theory</i>	64
2.3.2 <i>Media Literacy Theory</i>	72
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	80
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	80
3.1.1 Profile Jabar Saber Hoaks	80
3.1.2 Visi-Misi Jabar Saber Hoaks	82

3.1.3 Kegiatan Magang di Jabar Saber Hoaks.....	83
3.2 Hasil Penelitian	87
3.2.1 Karakteristik Responden	88
3.2.2 Analisis Statistik Data Variabel	94
3.2.3 Uji Instrumen Data	113
3.2.4 Uji Asumsi Klasik	116
3.2.5 Uji Hipotesis.....	118
3.3 Pembahasan Penelitian	119
3.3.1 Pengalaman Magang Mahasiswa di Jabar Saber Hoaks	121
3.3.2 Besar Pengaruh Pengalaman Magang terhadap Kemampuan Literasi Media Mahasiswa dalam Mengakses, Menganalisis, Mengevaluasi, dan Produksi atau Merespon Informasi Hoaks	124
BAB IV PENUTUP	130
4.1 Simpulan.....	130
4.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	142