

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Fokus penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian:	6
D. Kegunaan penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
B. Kajian Konseptual	34
1. Tinjauan Umum tentang Manajemen Zakat.....	34
2. Tinjauan Umum tentang Lembaga Zakat.....	48
3. Tinjauan Umum tentang Pendistribusian Zakat	65
C. Kajian Teoritis	86
1. Teori Transformasi Digital	86
2. Teori Efektivitas	91
3. Teori Pendistribusian Zakat.....	98
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	105

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	105
1. Lokasi Penelitian BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	105
2. Sejarah Berdirinya BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	106
3. Visi dan Misi Provinsi Jawa Barat	109
4. Struktur Organisasi Baznas Provinsi Jawa Barat	111
B. Hasil Penelitian.....	116
1. Amil Menghadapi Perubahan Kerja Akibat Transformasi Digital dalam Pengelolaan Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	116
2. Amil Memaknai dan Proses Penggunaan Teknologi Digital dalam Pelaksanaan Layanan Publik di BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	122
3. Amil Mengalami Perubahan dalam Cara Mereka Melayani Muzakki dan Mustahik Akibat Transformasi Digital di BAZNAS Jawa Barat	127
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	132
1. Amil beradaptasi dengan perubahan kerja sebagai dampak transformasi digital dalam pengelolaan zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	132
2. Amil mengimplementasikan penggunaan teknologi digital dalam pelaksanaan layanan publik zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	139
3. Kualitas pelayanan muzakki dan mustahik lebih mumpuni melalui transformasi digital di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	143
BAB IV PENUTUP	152
A. Simpulan	152
B. Saran	152
C. Implikasi Penelitian	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual	14
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian BAZNAZ Provinsi Jawa Barat.....	106
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Baznaz Jawa Barat	111
Gambar 3. 3 Pimpinan Baznaz Provinsi Jawa Barat.....	112
Gambar 3. 4 Pengumpulan Berdasarkan Kanal	116
Gambar 3. 5 Grafik pengumpulan berdasarkan kanal.....	117
Gambar 3. 6 Tabel Perbandingan Transaksi Pengumpulan Kanal Digital Tahun 2023 dan 2024	119
Gambar 3. 7 Executive Summary Program Mustahik	120
Gambar 3. 8 Pendampingan digitalisasi sistem Keuangan (SIMBA) di 20 BAZNAS Kota dan Kabupaten.....	122
Gambar 3. 9 Digitalisasi kinerja BAZNAS Jabar yang di beritakan oleh Media Massa	123
Gambar 3. 10 Efektivitas pendistribusian	124
Gambar 3. 11 Kinerja media sosial akun BAZNAS Jabar periode Januari – Desember 2024.....	125
Gambar 3. 12 Kerja Sama Influencer Tokoh Masyarakat sebanyak 66 Tokoh...	127
Gambar 3. 13 Executive Summary	128
Gambar 3. 14 Dampak perubahan pelayanan terhadap penerima manfaat.....	129
Gambar 3. 15 Laporan per bulan penngumpulan.....	130
Gambar 3. 16 Pendistribusiaan kepada penerima manfaat dalam pelayanan zakat di BAZnaz Jwa Barat	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Riset/Survey/Konsultasi	169
Lampiran 2 Surat Balasan dari lembaga Baznaz Provinsi Jawa Barat.....	170
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi	173
Lampiran 4 Pedoman Observasi	175
Lampiran 5 Pedoman Wawancara.....	177
Lampiran 6 Observasi Pra Survey	180
Lampiran 7 Observasi Pasca survey	181
Lampiran 8 Proses Input data hasil observasi	182
Lampiran 9 Data Statistik Zakat, Infak, Sedekah Se- Jawa Barat	183

