

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	24
A. Latar Belakang.....	24
B. Identifikasi Masalah	31
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	32
D. Rumusan Masalah.....	34
E. Tujuan Penelitian.....	35
F. Manfaat Penelitian	36

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	38
A. Konsep dan Teori	38
1. Teori <i>Stakeholder</i>	38
2. Akuntansi Syariah	39
a. Definisi Akuntansi Syariah.....	39
b. Landasan Hukum Syariah.....	41
c. Tujuan Akuntansi Syariah	45
d. Prinsip Akuntansi Syariah	45
3. Biaya Lingkungan	46
a. Definisi Biaya Lingkungan.....	46
b. Landasan Hukum Syariah.....	48
c. Tujuan Biaya Lingkungan	49
d. Indikator Biaya Lingkungan	49
4. Kinerja Keuangan.....	50
a. Definisi Kinerja Keuangan	50
b. Landasan Hukum Syariah.....	52
c. Manfaat Kinerja Keuangan.....	54
d. Indikator Kinerja Keuangan.....	55

5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	58
a. Definisi Corporate Social Responsibility	58
b. Landasan Hukum Syariah.....	61
c. Prinsip Corporate Social Responsibility	63
d. Manfaat Corporate Social Responsibility	64
e. Indikator Corporate Social Responsibility.....	65
B. Penelitian Terdahulu	67
C. Kerangka Berpikir	75
D. Hipotesis	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	78
1. Pendekatan Penelitian.....	78
2. Metode Penelitian.....	78
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	79
1. Jenis Data	79
2. Sumber Data	79
C. Populasi dan Sampel.....	80

1. Populasi	80
2. Sampel	80
D. Variabel Penelitian.....	82
1. Variabel Dependen	82
2. Variabel Independen.....	82
3. Variabel Moderasi	83
E. Definisi Operasionalisasi Variabel	83
F. Waktu dan Wilayah Penelitian	85
1. Waktu Penelitian	85
2. Lokasi Penelitian	85
G. Teknik Pengumpulan Data	85
H. Teknik Analisis Data.....	86
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	87
2. Uji Asumsi Klasik	87
a) Uji Normalitas.....	87
b) Uji Multikolinearitas.....	88
c) Uji Heteroskedastisitas	88
d) Uji Autokorelasi.....	89

3. Uji Regresi.....	89
a) Analisis Regresi Linear Sederhana	90
b) Analisis Regresi Moderasi (MRA)	90
4. Uji Hipotesis.....	91
a) Uji t	91
b) Uji F	92
c) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	94
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	94
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	99
C. Pengujian dan Hasil Analisis	102
1. Uji Asumsi Klasik	102
a) Uji Normalitas.....	102
b) Uji Multikolinearitas.....	104
c) Uji Heteroskedastisitas	105
d) Uji Autokorelasi.....	108
2. Uji Regresi.....	111
a) Analisis Regresi Sederhana	111

b) Analisis Moderasi Regresi (MRA)	116
3. Uji Hipotesis	118
a) Uji t	118
b) Uji F	124
c) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	128
D. Pembahasan	133
1. Biaya Lingkungan berpengaruh positif terhadap ROA	133
2. Biaya Lingkungan berpengaruh positif terhadap ROA	135
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap ROA	137
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap ROA	138
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) memoderasi pengaruh Biaya Lingkungan terhadap ROA	140
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) memoderasi pengaruh Biaya Lingkungan terhadap ROE	142
BAB V PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Keterbatasan Penelitian	145
C. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	154

