

ABSTRAK

Muhammad Faiz Haikal (1229210063): Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Total Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor *Automotive & Components* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020–2024.

Sektor *Automotive and Components* merupakan sub sektor manufaktur penting dalam perekonomian Indonesia yang menjadi bagian dari Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Secara teoretis, laba bersih dipengaruhi oleh biaya produksi, biaya operasional, dan total penjualan, di mana laba meningkat apabila pendapatan lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan (Mulyadi, 2015). Namun, data empiris perusahaan *Automotive and Components* di ISSI periode 2020–2024 menunjukkan ketidaksesuaian dengan teori tersebut: sejumlah perusahaan mencatat penurunan laba meski penjualan meningkat, sementara lainnya justru mengalami lonjakan laba saat biaya produksinya turun, menunjukkan adanya kesenjangan antara teori dan kondisi lapangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Total Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor *Automotive & Components* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020–2024 baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini didasari oleh teori akuntansi manajemen dan teori laba

Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *total sampling*, sehingga diperoleh 6 perusahaan dengan 30 data pengamatan selama 5 tahun ($N = 30$). Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*annual report*) perusahaan sub sektor *Automotive & Components* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020–2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Biaya Produksi memiliki nilai signifikansi $0,004 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa biaya produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih. 2) Biaya Operasional memiliki nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa biaya operasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih. 3) Total Penjualan memiliki nilai signifikansi $0,003 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa total penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. 4) Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Total Penjualan secara simultan memiliki nilai signifikansi $0,023 < 0,05$ dengan *Adjusted R Square* sebesar 0,570, dapat ditarik kesimpulan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap laba bersih sebesar 57,0%.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Operasional, Total Penjualan, Laba Bersih