

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Akuntansi Syariah	12
a. Pengertian Akuntansi Syariah	12
b. Landasan Hukum Akuntansi Syariah.....	13
c. Tujuan Akuntansi Syariah.....	16
2. Akuntansi Manajemen	16
a. Pengertian Akuntansi Manajemen	16

b.	Tujuan Akuntansi Manajemen	18
3.	Biaya Produksi	19
a.	Pengertian dan Klasifikasi	19
b.	Konsep Biaya Produksi dalam Perspektif Islam	22
c.	Pengukuran Biaya Produksi	26
d.	Tujuan Pengukuran Biaya Produksi	27
4.	Biaya Operasional	28
a.	Pengertian Biaya Operasional	28
b.	Biaya Operasional dalam Perspektif Islam	29
c.	Tujuan Biaya Operasional	30
d.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Biaya Operasional	30
e.	Pengukuran Biaya Operasional	31
5.	Total Penjualan	31
a.	Pengertian Total Penjualan	31
b.	Penjualan dalam Perspektif Islam	31
c.	Tujuan Total Penjualan	33
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Total Penjualan	33
e.	Pengukuran Total Penjualan	35
6.	Laba Bersih	35
a.	Pengertian Laba Bersih	35

b.	Laba dalam Perspektif Islam.....	37
c.	Tujuan Laba Bersih.....	38
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba	38
e.	Pengukuran Laba Bersih	39
B.	Penelitian Terdahulu.....	40
C.	Kerangka Berpikir.....	54
D.	Hipotesis.....	56
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	59
A.	Objek Penelitian Objek	59
B.	Metode dan Pendekatan	59
C.	Jenis dan Sumber Data	60
D.	Populasi dan Sampel	61
E.	Operasionalisasi Variabel	62
F.	Teknik Pengumpulan Data	66
G.	Teknik Analisis.....	67
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B.	Hasil Deskripsi Data Penelitian	78
C.	Pembahasan.....	101
BAB V	PENUTUP	112

A. Kesimpulan	112
B. Saran/Rekomendasi.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	124
RIWAYAT HIDUP	153

