

KONTRIBUSI *DIGITAL ADVERTISING* DALAM PENINGKATAN CALON JEMAAH UMRAH DI TRAVEL MAZQ TOUR BANDUNG

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen
Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

NAJMADHIYA HAKIMAH

NIM. 1224070083



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447 H/2026**