

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah – langkah Penelitian	19
1.6.1 Lokasi penelitian	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	21
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	22
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	24
1.6.7 Teknik Analisis Data	27
1.6.8 Jadwal Rencana Penelitian.....	30

BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kajian Konseptual	42
2.2.1 Humas Pemerintah (<i>Government Public Relations</i>)	42
2.2.2 Strategi Humas	48
2.2.3 Keterbukaan Informasi Publik	56
2.3 Kajian Teoritis	62
2.3.1 Model Empat Tahap RACE – John E. Marston (1963).....	62
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
3.1.1 Profil PPID Kota Bandung.....	69
3.1.2 Visi dan Misi PPID Kota Bandung	71
3.1.3 Tugas dan Fungsi PPID Kota Bandung.....	71
3.1.4 Bagan Struktur Organisasi	72
3.1.5 Motto	72
3.2 Profil Informan	73
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	74
3.3.1 <i>Research</i> (Riset)	75
3.3.2 <i>Action</i> (Aksi)	82
3.3.3 <i>Communication</i> (Komunikasi)	88
3.3.4 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	97
3.4 Pembahasan.....	100
3.4.1 <i>Research</i> (Riset)	102
3.4.2 <i>Action</i> (Aksi)	107
3.4.3 <i>Communication</i> (Komunikasi)	113
3.4.4 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	117
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	124
4.1 Simpulan.....	124
4.2 Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	132

