

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	viii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	22
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	22
D. Rumusan Masalah	23
E. Tujuan Penelitian.....	24
F. Manfaat Penelitian	24
1. Manfaat Teoritis	24
2. Manfaat Praktis	25
G. Manfaat Penelitian	26
H. Sistematika Penulisan Proposal Skripsi	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Konsep dan Teori	28
2. Manajemen Pemasaran.....	38
3. <i>Store Atmosphere</i>	42
4. <i>Service Quality</i>	50
5. <i>Discount Pricing</i>	57B.
Kajian Penelitian Terdahulu	70
C. Kerangka Berfikir.....	73
D. Hipotesis.....	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	83
A. Metode dan Pendekatan	83
B. Sumber Data Penelitian.....	84
C. Populasi Dan Sampel	85
D. Operasionalisasi Variabel	87
E. Waktu dan Wilayah Penelitian	89
1. Tempat Penelitian.....	89
2. Jadwal Penelitian.....	89
F. Teknik Pengumpulan Data	90
G. Teknik Analisis Data	92
1. Analisis Data Deskriptif.....	92

2. Uji Instrumen Data Penelitian.....	93
3. Uji Asumsi Klasik	94
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
5. Uji Hipotesis	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	100
2. Visi dan Misi	102
3. Struktur Perusahaan	103
B. Hasil Penelitian	104
1. Profil Responden.....	104
C. Analisis Deskriptif Statistik	107
D. Pengujian dan Hasil Analisis.....	126
1. Hasil Uji Instrumen.....	126
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	131
3. Analisis Regresi Berganda	137
4. Hasil Uji Hipotesis	138
E. Pembahasan Hasil Penelitian	143
BAB V PENUTUP.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	156