

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Kegunaan Teoritis	12
2. Kegunaan Praktis	13
E. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	17
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	18
6. Teknik Pengumpulan Data.....	19

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
8. Teknik Analisis Data	21
9. Rencana Jadwal Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
B. Kajian Konseptual.....	30
1. Kajian Konseptual Manajemen	32
C. Kajian Teoritis	41
1. Teori Perencanaan	41
2. Teori SMART Menurut George T. Doran.....	47
3. Teori Optimalisasi	57
4. Muzakki	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
1. Sejarah UPZ Kecamatan Bandung Kulon	70
2. Visi dan Misi UPZ Kecamatan Bandung Kulon	70
3. Struktur Organisasi UPZ Kecamatan Bandung Kulon	71
B. Hasil Penelitian	73
1. Penerapan Aspek <i>Specific</i> dan <i>Measurable</i> dalam Program Sosialisasi Zakat	73
2. Penerapan Aspek <i>Achievable</i> , <i>Relevant</i> , dan <i>Time-bound</i>	77
3. Hasil Pelaksanaan Program Sosialisasi Zakat dalam Mengoptimalkan Pengumpulan Muzakki	80
4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Program Sosialisasi Zakat	83

C. Pembahasan	89
1. Penerapan Aspek <i>Specific</i> dan <i>Measurable</i> dalam Program Sosialisasi Zakat	89
2. Penerapan Aspek <i>Achievable</i> , <i>Relevant</i> , dan <i>Time-bound</i> dalam Program Sosialisasi Zakat.....	92
3. Hasil Pelaksanaan Program dalam Mengoptimalkan Pengumpulan Muzakki	97
4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	100
BAB IV PENUTUP	104
A. Simpulan.....	104
1. Penerapan Aspek <i>Specific</i> dan <i>Measurable</i> dalam Program Sosialisasi Zakat	104
2. Penerapan Aspek <i>Achievable</i> , <i>Relevant</i> , dan <i>Time-bound</i> dalam Program Sosialisasi Zakat.....	104
3. Hasil Pelaksanaan Program Sosialisasi Zakat dalam Mengoptimalkan Pengumpulan Muzakki	105
4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Program Sosialisasi Zakat	105
B. Saran	105
C. Implikasi	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111