

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN MOTTO :	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	17
A. Latar Belakang Penelitian.....	17
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Jadwal Penelitian	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Konsep dan Teori.....	11
1. Manajemen	11
a. Pengertian Manajemen	11
2. Manajemen Pemasaran	14
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
3. Celebrity endorsement.....	17
4. <i>Brand Image</i>	18
5. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	20
6. Persepsi Kualitas	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir.....	27
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	29
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	56
D. Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Metode dan Pendekatan	63
B. Jenis dan Sumber Data	63
1. Data Primer.....	64
2. Data Sekunder.....	64
C. Populasi dan Sampel.....	64
1. Populasi	64
2. Sampel	64

D. Variabel Penelitian	66
E. Operasional Variabel	67
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	74
G. Teknik Pengumpulan Data.....	74
H. Teknik Analisa Data	76
1. Uji Statistik Deskriptif	76
3. Uji Korelasi Pearson	78
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
5. Uji Hipotesis.....	79
BAB IV	81
A. Gambaran Umum Brand Jiniso	81
1. Sejarah Brand Jiniso	81
2. Visi dan Misi Brand Jiniso	82
B. Analisis Data	83
1. Statistik Deskriptif	83
a. Karakteristik Responden Penelitian	84
b. Deskriptif Tanggapan Responden	86
2. Uji Instrumen Data.....	92
a. Uji Validitas.....	92
b. Uji Reliabilitas	97
3. Uji korelasi Pearson.....	97
4. Analisis Regresi Linier Berganda	98
5. Uji Hipotesis	100

a. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	100
b. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	101
6. Koefisien Determinasi	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> (X1) Terhadap Persepsi Kualitas(Y) Pada Konsumen Jiniso Jeans.....	104
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X2) Terhadap Persepsi Kualitas (Y) Pada Konsumen Jiniso Jeans.....	105
3. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> (X3) Terhadap Persepsi Kualitas (Y) Pada Konsumen Jiniso Jeans.....	107
4. Pengaruh Simultan <i>Celebrity Endorsement</i> (X1), <i>Brand Image</i> (X2), dan <i>Word Of Mouth</i> (X3) Terhadap Persepsi Kualitas (Y)	108
BAB V	110
PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	117