

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Hasil Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir.....	7
F. Hipotesis.....	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Platform Media Sosial dalam Pemasaran.....	21
1. Definisi Media Sosial.....	21
2. Peran Media Sosial bagi Peserta Didik	23
3. Media Sosial sebagai Pemasaran Pendidikan	26
4. Indikator Platform Media Sosial dalam Pemasaran	30
B. Minat Pendaftaran Peserta Didik	32
1. Definisi Minat dan Pendaftaran Sekolah.....	32
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Pendaftaran Peserta Didik	34
3. Indikator Minat Pendaftaran Peserta Didik.....	35
C. Pengaruh Platform Media Sosial dalam Pemasaran terhadap Minat Pendaftaran Peserta Didik	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan data	45
D. Teknik Analisis Data	47

E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	56
B. Pengujian Penelitian.....	60
1. Uji Instrumen Penelitian	60
2. Hasil Analisis Statistik	67
3. Uji Prasyarat Analisis (Asumsi Klasik).....	77
4. Analisis Regresi Linear Sederhana	79
5. Uji Hipotesis	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	120

