

***IMPRESSION MANAGEMENT PT TELKOM INDONESIA DALAM
MEMBANGUN BRAND IMAGE INDIBIZ***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Disusun Oleh :
Raiqah Salsabila
NIM. 1224060123**



**BANDUNG
2026 M/ 1447 H**