

ABSTARK

Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor *Food and Beverage* (F&B) menjadi salah satu strategi penting dalam mendukung perekonomian nasional, mengingat sektor UMKM menyumbang 61% Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap 97% tenaga kerja nasional. Proyek bisnis ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kuliner berbasis *home industry* “Es Cemil Yizy” melalui kombinasi sistem *Pre-Order* dan strategi *Pop-up Store*, sekaligus menerapkan prinsip pengelolaan keuangan berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM).

Pelaksanaan proyek dilakukan selama periode Agustus 2024 hingga Maret 2025 dengan modal awal sebesar Rp2.100.000, menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) sebagai dasar perumusan strategi serta penyusunan *roadmap* operasional lima tahap, mulai dari rantai pasok hulu, proses produksi, pemasaran, distribusi dan penjualan, hingga evaluasi dan pengembangan. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa selama periode operasional Januari–Maret 2025, usaha berhasil mencatatkan total pendapatan sebesar Rp7.605.000 dengan laba bersih kumulatif sebesar Rp2.406.000, setara margin laba rata-rata sebesar 31,6% yang melampaui rata-rata margin sektor kuliner UMKM nasional (15%–25%).

Volume penjualan tumbuh sebesar 19,76% dalam dua bulan, sementara total aset usaha meningkat 70,88% dan seluruhnya dibiayai oleh modal sendiri tanpa kewajiban utang. Laporan keuangan yang disusun mencakup Laporan Laba Rugi, Laporan Posisi Keuangan, Laporan Arus Kas, serta Catatan atas Laporan Keuangan sesuai SAK EMKM, dengan pemisahan keuangan usaha dan pribadi yang konsisten sejak awal. Temuan ini membuktikan bahwa kombinasi konsep *home industry*, sistem *Pre-Order*, dan strategi *Pop-up Store* mampu menjadi model pengembangan UMKM kuliner yang efisien, adaptif, dan berkelanjutan bagi wirausahawan pemula, sekaligus menjadi referensi nyata bagi penerapan ilmu kewirausahaan dan akuntansi syariah dalam praktik usaha mikro.

Kata Kunci: UMKM, *Food and Beverage*, *Home Industry*, *Pre-Order*, *Pop-up Store*, SAK EMKM, Pengembangan Usaha.