

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *SOCIAL MEDIA INFLUENCER CREDIBILITY*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK LUXCRIME DI TIKTOK
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

ENDAH NURMAYLANI

NIM. 1229240080

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2026