

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN *VARIETY SEEKING*
TERHADAP *BRAND SWITCHING BEHAVIOR* PADA
KONSUMEN *SKINCARE* SOMETHINC
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Elsa Yashinta Amalia

NIM. 1229240079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026