

ABSTRAK

Algina Siti Nurahma: Strategi Peningkatan Kemampuan *Public Speaking* Santri melalui Kegiatan *Muhadharah* (Penelitian di Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir Kota Bandung)

Kecakapan *public speaking* merupakan salah satu kompetensi komunikasi yang harus diinternalisasi oleh santri, terutama sebagai modal saat berkiprah di lingkungan masyarakat. Namun, pada realitasnya masih ditemukan kecemasan berkomunikasi pada sebagian santri, yang diidentifikasi melalui rendahnya rasa percaya diri, gugup, serta keengganan untuk tampil di hadapan publik. Salah satu program aplikatif yang diselenggarakan oleh Pondok Pesantren Al-Ihsan, Cibiru Hilir, Kota Bandung untuk menguji kompetensi tersebut adalah kegiatan *muhadharah*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan kemampuan *public speaking* santri melalui kegiatan *muhadharah* di Pondok Pesantren Al-Ihsan, Cibiru Hilir, Kota Bandung yang mencakup perencanaan (*planning*) *muhadharah*, pelaksanaan (*activating*) *muhadharah*, serta dampak (*effects*) dari kegiatan *muhadharah* terhadap peningkatan kemampuan *public speaking* para santri.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dioptimalkan melalui instrumen observasi lapangan, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Seluruh data empiris yang diperoleh kemudian dianalisis secara interaktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Analisis teoretis dalam penelitian ini mengacu pada teori strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Onong Uchjana Effendy dalam buku Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (2003). Kerangka teori tersebut menjelaskan bahwa strategi komunikasi yang komprehensif mencakup integrasi komponen perencanaan, pelaksanaan, serta efek atau dampak komunikasi. Dalam konteks penelitian ini, formulasi konsep tersebut ditujukan untuk membedah mekanisme operasional bagaimana kegiatan *muhadharah* dirancang, dieksekusi, serta diukur dampaknya terhadap transformasi kemampuan *public speaking* santri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi peningkatan kemampuan *public speaking* santri melalui program *muhadharah* diwujudkan melalui tahapan perencanaan berupa manajemen penjadwalan, penugasan proporsional, dan penguatan koordinasi struktural antar-pengurus. Pada tahap eksekusi, kegiatan diselenggarakan secara konsisten melalui klasifikasi forum *muhadharah khashah* dan *muhadharah 'ammah*. Sementara itu, dampak dari program ini terbukti memberikan dampak positif berupa meningkatnya rasa percaya diri, keberanian mental panggung, penyusunan argumentasi yang terstruktur, serta perluasan kapasitas komunikasi sosial santri baik internal pesantren maupun eksternal. Dengan demikian, kegiatan *muhadharah* mengemban peranan yang sangat penting dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* santri di Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir, Kota Bandung.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Public Speaking*, *Muhadharah*, Santri.