

ABSTRAK

Ghea Ainun Zulfa, Manajemen Produksi Berita Online Radar Bandung

Perkembangan media digital telah mendorong media massa untuk beradaptasi dengan tuntutan kecepatan, aktualitas, dan persaingan informasi. Sebagai media lokal yang berada di bawah naungan Jawa Pos Group, Radar Bandung melakukan transformasi ke platform digital melalui radarbandung.id sehingga memerlukan pengelolaan produksi berita yang efektif dan terstruktur

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen produksi berita online di Radar Bandung dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Fokus penelitian meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam produksi berita online di ruang redaksi Radar Bandung.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari Pemimpin Redaksi, Redaktur Pelaksana, Supervisor Redaksi, dan Wartawan Radar Bandung. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen produksi berita online di Radar Bandung berjalan terstruktur melalui penerapan POAC. Prosesnya meliputi rapat redaksi, pembagian tugas, koordinasi, serta pengawasan melalui editing dan check and recheck untuk menjaga kualitas berita. Wartawan juga dituntut multitasking dalam menulis, mengambil foto, dan membuat video.

Kata Kunci: Manajemen Produksi Berita, Media Online, POAC

ABSTRACT

Ghea Ainun Zulfa, *Production Management of Radar Bandung Online News*

The development of digital media has pushed mass media outlets to adapt to the demands of speed, topicality, and competitive information. As a local media outlet under the Jawa Pos Group, Radar Bandung has transformed to a digital platform through radarbandung.id, necessitating effective and structured news production management.

This study aims to analyze the online news production management at Radar Bandung using a qualitative descriptive approach. The research focuses on the processes of planning, organizing, actuating, and controlling in online news production within the Radar Bandung newsroom. This study employed a constructivist paradigm with a qualitative descriptive method.

Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving the Editor-in-Chief, Managing Editor, Editorial Supervisor, and Journalists of Radar Bandung. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The research findings show that online news production management at Radar Bandung runs systematically through the implementation of POAC. The process includes editorial meetings, task division, coordination, and supervision through editing and check-and-recheck mechanisms to maintain news quality. Journalists are also required to work multitasking by writing news, taking photos, and producing videos.

Keywords: *News Production Management, Online Media, POAC.*