

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Landasan Konseptual	9
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	11
1.6.3 Metode Penelitian	12
1.6.5 Penentuan Informan.....	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	18
1.6.8 Teknik Analisis Data	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22

2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 Humas Pemerintah.....	30
2.2.2 Strategi Komunikasi	38
2.2.3 Sosialisasi	43
2.3 Kajian Teoritis	46
2.3.1 <i>Formative Research (Research)</i>	46
2.3.2 <i>Strategy (Action)</i>	47
2.3.3 <i>Tactics/Implementation (Communication)</i>	48
2.3.4 <i>Evaluative Research (Evaluation)</i>	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Gambaran Umum Lokasi.....	50
3.1.1 Sejarah	51
3.1.2 Visi Misi	51
3.1.3 Logo KORMI Kabupaten Bandung.....	53
3.1.4 Struktur	55
3.2 Profil Informan	55
3.3 Hasil Penelitian	57
3.3.1 Tahapan <i>Research</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	57
3.3.1.1 Identifikasi Masalah dan Analisis Situasi	58
3.3.2 Tahapan <i>Action</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	70
3.3.3 Tahapan <i>Communication</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	83
3.3.3.2 Komunikasi melalui Jaringan Struktural.....	87
3.3.3.4 Penyampaian Pesan dan Konsistensi <i>Tagline</i>	93
3.3.4 Tahapan <i>Evaluation</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	98
3.3.4.2 Evaluasi <i>Outcome</i> (Keikutsertaan Event per Kecamatan)	100
3.3.4.3 Evaluasi Dampak (Perubahan Perilaku Organik)	102
3.3.4.4 Evaluasi Eksternal dan Pengakuan Institusional	105

3.4 Pembahasan	109
3.4.1 Tahapan <i>Research</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	109
3.4.2 Tahapan <i>Action</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	119
3.4.3 Tahapan <i>Communication</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	135
3.4.4 Tahapan <i>Evaluation</i> dalam Mensosialisasikan Pentingnya Olahraga Masyarakat di KORMI Kabupaten Bandung	148
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	160
4.1 Simpulan	160
4.1.1 <i>Research</i>	160
4.1.2 <i>Action</i>	160
4.1.3 <i>Communication</i>	161
4.1.4 <i>Evaluation</i>	161
4.2 Saran	162
4.2.1 Saran Praktis	162
4.2.2 Saran Akademis	162
DAFTAR PUSTAKA	164

