

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Kerangka Pemikiran.....	12
E. Hipotesis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Dakwah.....	17
1. Dakwah Sebagai Komunikasi Islam	17
2. Dakwah Konvensional	21
3. Dakwah Digital	23
B. Podcast	25
1. Podcast Sebagai Media Digital	25
2. Sejarah Podcast	27
3. Dimensi Podcast.....	29
4. Karakteristik Podcast	32
C. Generasi Z.....	34
1. Karakteristik Generasi Z	34
2. Nilai-nilai yang Dipegang Generasi Z	41
3. Generasi Z dan Media Sosial	43
4. Perbedaan Generasi Z dan Milenial	45
D. Pengetahuan Agama	51
1. Konsep Pengetahuan Agama.....	51
2. Dimensi Pengetahuan Agama	53
3. Fungsi Pengetahuan Agama.....	55
E. Teori <i>Uses And Gratification</i>	57
F. Teori Belajar Sosial (<i>Social Learning Theory</i>).....	60
G. Penelitian Relevan.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
A. Paradigma Penelitian.....	75
B. Pendekatan Penelitian	76
C. Metode Penelitian.....	77
D. Jenis Penelitian	78

E. Sumber Data Penelitian.....	79
F. Populasi dan Sampel Penelitian.....	80
G. Teknik Pengumpulan Data	84
H. Operasional Variabel.....	88
I. Analisis Data	94
J. Jadwal Penelitian	100
K. Lokasi Penelitian	103
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	105
A. Profil Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	105
1. Profil Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam	105
2. Visi dan Misi.....	106
B. Hasil Penelitian.....	106
1. Deskripsi Responden.....	106
2. Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel X (Podcast <i>Escape</i>)	108
3. Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Y (Pengetahuan Agama).....	112
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	114
5. Uji Asumsi Klasik.....	120
6. Analisis Regresi Linier berganda	124
7. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t)	126
8. Uji signifikansi Simultan (Uji F).....	127
9. Hipotesis.....	128
C. Pembahasan	129
1. Pengaruh Masing-Masing Sub-Variabel terhadap Pengetahuan Agama Mahasiswa	129
2. Pengaruh Simultan Variabel Podcast terhadap Pengetahuan Agama ..	136
D. Penawaran Gagasan Baru	137
BAB V PENUTUP.....	140
A. Simpulan	140
B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	141
1. Implikasi.....	141
2. Keterbatasan.....	141
C. Saran.....	141
1. Bagi Pengelola Podcast dan Da'i Digital	141

2. Bagi Institusi Pendidikan dan Akademisi	142
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	142
DAFTAR PUSTAKA	143

